

Los textos. La oración compuesta

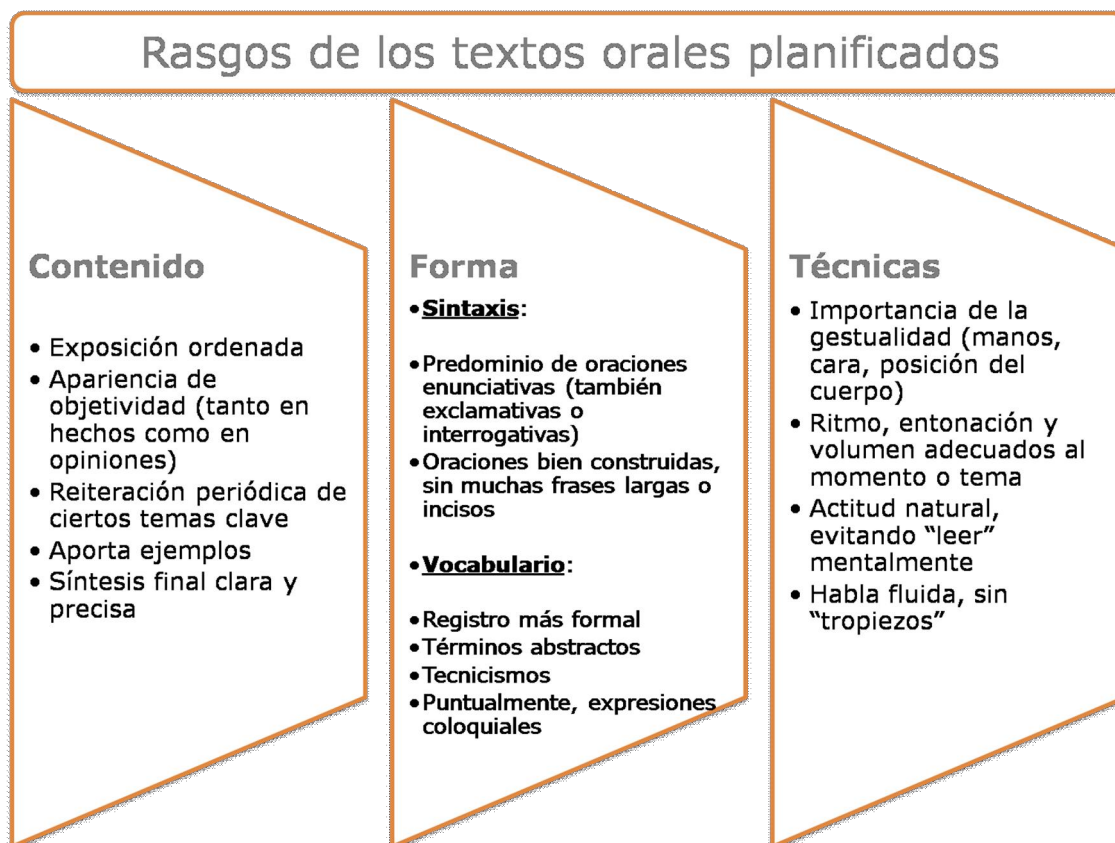
La comunicación oral. Textos expositivos y argumentativos orales y escritos

1. Comunicación oral planificada

Rasgos de la lengua oral espontánea

- Simultaneidad con otros hablantes
- Gestualidad
- Importancia de la entonación
- Pronunciación más relajada
- Imprecisión

Rasgos de los textos orales planificados



Cómo preparar una intervención oral

- Delimitar tema y enfoque y clarificar objetivos
- Seleccionar materiales y fuentes y combinarlos con conocimientos originales propios
- Organizar las ideas
- Elaborar guion previo (sin limitarse a leerlo)
- Hablar: medir el tiempo, adecuarse a la audiencia, utilizar técnicas gestuales, ensayar previamente, adoptar una actitud serena y natural, modular la voz, utilizar adecuadamente el material de apoyo.

2. Textos expositivos

Función: informar sobre un tema

Estructura más común:

- Presentación del tema
- Desarrollo
- Conclusión

Rasgos:

- Objetividad, claridad, orden, precisión
- Uso de ejemplificaciones y comparaciones
- Técnicas de veracidad (datos, hechos, citas)
- Tecnicismos
- Oraciones extensas, incisos explicativos
- Marcadores muy visibles y organizados
- Uso de la tercera persona
- Predominio de la modalidad enunciativa

3. Textos argumentativos

Función: convencer al lector u oyente de una opinión mediante argumentos

Estructura más común:

- Presentación
- Tesis
- Conclusión

Rasgos:

- Predominio de la función apelativa, con apariencia de objetividad
- Uso de diversos tipos de argumentos (rationales o irracionales; objetivos o subjetivos) : datos, experiencia, autoridad, comparación, ejemplos, argumentos afectivos.



- Lenguaje connotativo
- Abundancia de verbos de voluntad o pensamiento
- Uso de expresiones valorativas
- Oraciones enunciativas, pero también exclamativas, interrogativas, dubitativas...
- Alternancia en el empleo de la primera y la tercera persona
- Empleo de marcadores discursivos que indican orden, causa, consecuencia o conclusión.

4. Objetividad y subjetividad en los textos

Concepto

- Objetividad: información sin presencia de la opinión o postura del autor (denotativo)
- Subjetividad: muestra intención, ideas u opinión del autor, con un lenguaje denotativo.

Procedimientos para expresar objetividad o subjetividad:

- Objetividad:
 - Frases enunciativas
 - Oraciones impersonales
 - Predominio del modo indicativo y uso de verbos en forma no personal
 - Predominio de la tercera persona del singular o del plural
 - Sustantivos abstractos y adjetivos especificativos sin carga valorativa
 - Incisos y explicaciones
- Subjetividad:
 - Mayor presencia de oraciones exclamativas, dubitativas, etc.
 - Complementos oraciones que indican opinión
 - Presencia del subjuntivo
 - Predominio de la primera persona
 - Adjetivos, verbos y adverbios valorativos
 - Vocabulario afectivo y connotativo
 - Verbos de opinión o sentimiento
 - Recursos expresivos: comparación, ironía, metáfora, hipérbole...